

**陕 西 省 图 书 馆 学 会**

**工 作 通 讯**

**GONG ZUO TONG XUN**

**2018年第4期（总第66期）**

**（儿童阅读推广）**

内部交流 2018年8月

**坚持儿童阅读推广十几年 用阅读温暖孩子的童年**

在前不久举行的第十三届中国儿童阅读论坛暨2017年“阅读改变中国”年度颁奖典礼上，福州教育研究院教研员雷劲荣获“年度点灯人”称号。

“年度点灯人”评选由中国教育新闻网、亲近母语研究院和多家公益基金会联合发起，全国共有6位优秀教师与儿童阅读推广人获此殊荣，雷劲是福建唯一的上榜者。

雷劲从事的阅读推广活动有何特色？颁奖词或许能说明一二：“潜心儿童阅读教学研究，她敢于做‘另类教师’；成为教研员后，仍扎根一线，助力成长。致力教师阅读，发起‘语文榕’阅读沙龙。儿童阅读推广之路上的她，沉稳而执着，温柔而坚定。”

**从“悦读”教学到阅读推广**

谈及走上阅读推广这条路，雷劲坦言和她童年的经历有关。“我出生在双职工家庭，父母工作忙，奶奶家和外婆家又离得远，作为独生女，童年有很长一段时间倍觉孤单，多亏有童书给予我温暖。”雷劲说，父母对她吃穿用等方面的管教比较严，但只要她看上的书，都愿意买给她。爸爸妈妈去外地出差，也会买书作为礼物送给她。阅读温暖了她的童年，她自己当上老师后，也特别希望学生有书本陪伴。

2003年从华东师范大学毕业后，雷劲参加[福州市](http://www.mnw.cn/fuzhou/)教师招考，以第一名的成绩如愿成为一名小学语文老师。不过，她不甘于仅仅教课本，经常在班会、早读时间和语文课上，给小朋友分享儿童文学作品，逐渐形成别具特色的“悦读”教学风格。

在应试教育主导的当下，很多人质疑这样的教学会不会影响考试成绩，但结果显示，雷劲执教的班级语文成绩在年级都是数一数二。这让她获得更多家长的支持和配合，阅读氛围在她执教的班级也越来越浓。

如何让更多的孩子爱上童书？雷劲想做更大范围的阅读推广活动。幸运的是，她遇上了志同道合者。“有一次，在一辆公交车上，我遇到了闽江师范高等专科学校的郭晓莹教授，聊起共同感兴趣的儿童阅读，我们越谈越起劲，越聊越兴奋。”雷劲说。

带着对儿童文学的热诚，雷劲和郭晓莹成为福州儿童阅读推广发起人，率先在福州的绘本馆做阅读推广，开展公益讲座，给孩子们讲故事。刚开始有时就几个听众，但两人坚持了下来。后来，这支做阅读推广的队伍壮大了，也更专业了，从讲童话书到讲桥梁书，从讲文字书到做儿童阅读课程。

十几年来，雷劲坚持儿童阅读的教学研究与推广，发起成立福州“语文榕”阅读沙龙，带出一批批爱阅读、会阅读的学生，也指导教师、教研员、家长开展阅读活动。

**在纸质阅读中体会原著之美**

阅读推广，说起来容易做起来难。在资讯爆炸时代，孩子阅读的呈现方式有很多，尤其是光鲜亮丽的屏幕阅读。不过，越来越多的医学和科学研究发现，过早的屏幕阅读会抑制孩子的阅读力和想象力。问题是，怎样才能把孩子从屏幕阅读拉回到纸质阅读上来。

“我们现在就是要跟屏幕争夺孩子。要让孩子知道，如果读过原著，人物是自己建构的，再看同一主题的电影或动画，就会发现与原著有这样那样的差距，进而体会到原著之美。所以，在纸质阅读中才能更好地建构阅读的世界。”雷劲不无担忧地说，并不是所有的语文教师都会为孩子的阅读做很好地指导，这也是阅读推广难的一个重要原因。

具体来讲，有的老师课堂教学游刃有余，但让他们去做儿童阅读推广，就意味着从头再来，要自己读书、设计、实践，因为惰性，往往不愿去尝试。有的老师虽然行动起来了，但设计太多、提问太多，反而束缚了孩子与文本的对话。还有一些教师不备课不读书，只是告诉孩子，这本书获过什么奖或有名家名师的推荐，你们去读吧。

“名家名师推荐的书单可以参考，但别忘了孩子和家庭都有其独特的一面，要尊重孩子个性的阅读体验、阅读反馈。如果孩子表现出抗拒，家长千万不要逼孩子。因为推荐书单就像是医生给病人看病，不了解孩子的特质，推荐只能是模糊的状态。我自己也做书单推荐，真的是战战兢兢，越做越忐忑。”雷劲说。

什么样的阅读推广活动对孩子更有效？雷劲特别看中趣味性。

“正所谓，亲其师信其道。如果教师注重讲授的趣味、选书的趣味、课堂活动设计的趣味，多用一些有趣的形式，把孩子领进阅读之门，教给一些阅读的策略和方法，帮助走向主题阅读和阅读课程化，才能更好地引导学习。”雷劲说。

**帮助孩子把阅读往深里钻**

怎样提升阅读推广的专业服务水平？阅读推广人要读大量的儿童文学作品。只有自己先读了，才可以理直气壮地跟家长和孩子谈阅读。这是雷劲多年做阅读推广的体会。

孩子的阅读，往往是泛读多、精读少，尤其是缺乏深入的思考。这就需要老师做一些设计，帮助孩子把阅读往深里钻。在雷劲看来，现在的大环境很好，从书香社会到书香校园，再到书香班级，语文老师应该大胆地改变自己，不能只在教科书里打转，要把更大的视野放在儿童文学中，帮助孩子提升阅读的素养。

在一线做语文老师时，一周8节课，雷劲挪出3节做专题的儿童文学课程，以提高学生的语文素养。在她看来，好的童书有意识、有智慧，捧到孩子们面前，自身会发光，很容易吸引孩子们自觉地阅读。

“儿童文学作品用最简洁的语言讲述最深刻的道理，比如爱、友谊、战争。你跟成年人可以刀光剑影，跟孩子也可以谈战争，但又不能让孩子觉得恐怖、惧怕，要让他们知道战争是残酷的，应该向往和平。”雷劲说。

如何实现阅读推广的有效性？雷劲多年的实践表明，一方面要读很多有关儿童文学理论、儿童文学课程设置等专业书籍，另一方面要多实践、去躬行，在与孩子和家长的互动交流中，根据不同孩子的气质，做适合他们的设计。

**让阅读和生活有联动有共鸣**

很多家长问：孩子不爱读书、惧怕作文，怎么办？雷劲的答案是，给孩子挑选书籍不能太随意，要有规划和建设性，把视野打开，不能只是文学类，历史类、科普类书籍同样需要。另外，要把握孩子的阅读黄金期，不同时期孩子的阅读各有侧重，最终帮助孩子成长为成熟的读者。

培养孩子的阅读兴趣该从何入手？雷劲告诉大家，让阅读成为生活的一部分。在婴儿期，书就应该像玩具一样，让孩子随手可得；等孩子长大了，把经典的书给他。同时，阅读不只是死板地坐下来读书，在生活中阅读同样重要。比如，“五一”小长假带孩子去西安游玩，就可以带一本有关西安古都文化的书，让孩子在游历过程中，跟书本产生更多的共鸣；如果带孩子去埃及游玩，不妨带上有关木乃伊、金字塔的书，让阅读和生活有联动。同样，外出赏花、看月亮、做手工、参加表演活动，都可以帮助孩子提升阅读兴趣。

“读者也是由读者造就的。想要家里有个小读者，就少不了一个大读者。父母爱看书，孩子就会自然而然地爱上阅读，这就是言传身教。”雷劲若有所思地说。



雷劲在和小朋友交流

**我是阅读推广人:让孩子从读书中获得成长的力量**

　 曾经有初一学生家长焦急地找到我:“知识点都是我带着孩子背的,但是考试时却发挥不出来。”  
　　我问了她一个问题:“孩子平时喜欢阅读吗?”  
　　答案是否定的,因为孩子的课余时间都被各种辅导班占据了。　　　  
　　阅读能力影响着孩子的学习能力。经过半年的调研和思考,2012年我们的约读书房开了起来,现在有七八十个孩子。在自由平等的氛围下,每周我们为他们打开、分享一本书的世界。  
　　孩子平时老爱玩游戏,玩手机,这是不少家长的苦恼。有个孩子只在阅读课上读书,用了九个月的时间才读完第一本书,而正常情况下,九个月应该读完二三十本书的。  
　　其实孩子不爱读书更深一层的责任在家长身上。我们曾统计过100位来咨询的家长,至少有80名家长自身是不爱阅读的,至少三分之一的家长从来不读书。家长整天沉浸在网络碎片化的阅读中,根本没有给孩子营造一个很好的阅读氛围。  
　　有些家长意识到这一点后,减少了在家开电脑、电视的频率,陪孩子一同阅读,当家长们也成为魔戒迷、哈利波特迷后,发现和孩子有了更多的共同语言,关系更融洽了。  
　　孩子本身就是贪玩的,家长得正确引导。其实写完作业后他脑子里都是怎么去玩,把读书放在作业后面,他的内心是反抗的。不如让孩子每天写作业前读半小时书,在这个过程中内心越来越平静,还能提高写作业的效率。  
　　家长的平常心也很重要。接触了这么多孩子,我发现现在的孩子接受多元化的信息量很大,心眼多,渴望平等,普遍爱讲道理,同时也有不少压力和困惑。而家长多因孩子的分数焦虑,爱挑毛病。其实,孩子成长的同时家长也需要成长。  
　　我曾经接触过一位母亲,她和丈夫都是高级知识分子,对孩子寄予了很高的期望。从小孩子做作业时,夫妻俩就在一旁看着。在严格的管教下,孩子小学时成绩优异。然而到了初二时,青春期的自我意识觉醒,逆反的情绪一下子爆发了,他彻底和父母决裂,不肯上学了。  
　　孩子读书也是如此,需要家长为他营造一个自由轻松的环境。有家长焦虑地问我:“孩子带回去的书没看完,这样正常吗?”我会反问她:“你是不是也会有书没看完的时候,又何必强求孩子呢?”  
　　其实,当孩子从读书中获得能量和自我认同时,想让他不看书都难。有个上五年级的小男孩儿,活泼好动,也很爱玩手机。周末时在我们推荐下他读了《坚不可摧》这本书,触动很大。周一升旗正好轮到他在国旗下讲话,其他几个讲话的同学都在一板一眼念稿子,而他脱稿动情地讲了读完这本书后的感受,出色的表现让校长和班主任都很惊喜。他妈妈知道后很高兴,告诉我孩子通过这次演讲更自信,也更爱读书了。  
　　读书的收获是丰富多彩的,很多孩子读了很多课外书后,有了更多想法。有个孩子偷偷给我看过他写的小说,大概有十几万字,略显幼稚的文字蕴含着他对这个世界的感悟。还有的孩子突发灵感,开始设计游戏。还有的在喜马拉雅软件上录音,把好的段落朗读下来,分享给更多的人。  
　　几年的阅读推广经历,我发现小学生猎奇心理重,普遍喜欢奇幻、探险或者语言幽默、故事性强的书籍。像《明朝那些事》,语言很幽默,孩子们很喜欢看。还有富有文化韵味的书籍,像《穆斯林的葬礼》,书中迷人的玉文化,让孩子们也很入迷。他们反而对碰撞心灵、反映人性的书籍反馈一般,像“大人都能看哭”的《草房子》,小学生可能人生阅历太浅,情感上的感受还没有那么丰富,所以难以产生共鸣。  
　　对于不同阶段的青少年,阅读书籍的侧重点也是不同的。小学三年级前,应着重带动起孩子对读书的兴趣,不排斥书,不偏科就好。四到六年级是阅读的黄金期,着重扩大视野,多接触各类书籍,看不懂也没关系。到了初中阶段,要增加阅读的深度,读些更能引发对生活、历史等思考的书。

　　在这个充满功利性教育的社会中,为了让更多的孩子爱上读书,在读书中获得力量,我们开展了很多公益活动。我们在图书馆、在许多所小学开展公益讲座,给孩子们推荐好书,让他们体会读书的乐趣。孩子的热烈反应出乎我的意料,每次我们送去的书都被一抢而光。  
　　当然,仅读书也是不够的。孩子们对书中描写的世界有着强烈的好奇心,这时候应该让他们从书本中走出来,进一步接触认识现实社会。比如孩子们读了历史、民俗这类内容比较抽象难懂的书籍后,可以接着去参观纪念馆或民俗活动。

**分级阅读推广让儿童阅读有的放矢**

“全民阅读，儿童优先；儿童阅读，科学引领；分级标准，合力打造。”在刚刚闭幕的第七届江苏书展上，京、沪、江、浙全民阅读办共同发布《中国分级阅读苏州宣言》，提出根据国情自主打造中国儿童和青少年分级阅读标准和测评体系，让分级阅读助力少儿健康成长。　　所谓分级阅读，其实就是按照少年儿童不同年龄段的智力和心理发育程度，为儿童提供科学的阅读计划，为不同孩子提供不同的读物，提供科学性和有针对性的阅读图书。推行分级阅读，在童书上标明儿童阅读适合的年龄，或者提供分级阅读书目，能让家长和孩子在面对琳琅满目的图书时不再手足无措，方便他们更好地选择。

　童书市场浩如烟海，合理选择才会为我所用。据显示，2016年国内图书市场上针对少儿的图书多达15.28万种，市场占比超过23.5%，书目品类繁杂，让人眼花缭乱。在书封显著位置标明适宜儿童阅读的年龄段为家长选书提供指示，并不鲜见。然而除去选书指导，分级阅读推广不啻让儿童阅读更加有的放矢，从而提高儿童阅读的兴趣。

有效地引领阅读才会事半功倍。大多数家庭在儿童阅读上都很重视，阅读除了关系到培养孩子的阅读兴趣和阅读能力，也关系到一个家庭的建设。但是，繁忙的工作之余，家长带着孩子走进图书馆、新华社店，发现书架上的儿童图书，都比较笼统，要找适合孩子阅读的书比较麻烦。如何选择适合自家孩子阅读的书籍，普遍困扰着家长。随着“分级阅读”的推广，尤其是随着中国国情、适宜中国儿童与青少年的分级阅读标准和测评体系出台，在有效引导少儿科学阅读、智慧阅读上也为家长领了路，分避免家长在书海中手足无措。

　做强分级阅读，关键时刻才不会捉襟见肘。分级阅读是一个很科学的观点，是针对孩子在不同年龄段身体、智力、知识的不同情况而提出的。如何将这些工作做仔细，才能让不同孩子在不同的年龄阶段的阅读能力与阅读需求得到满足，这其实不单单是分级阅读推广的问题，还涉及到分级出版、创作等一系列的后续问题，只有多创作符合孩子年龄心智特点的图书，在为孩子提供阅读服务时应当让少儿和书对等地联系起来，在合适的阶段推荐合适的内容。分级推广才不会捉襟见肘。才会提振儿童阅读的积极性。

　阅读分级，只有多考虑孩子心理、认知、教育评估等多方面因素，才能以年龄和性别维度将用户、商品、内容精准匹配，将最合适的书送到孩子手上，让不喜欢阅读的孩子喜欢上阅读，让不会阅读的孩子学会阅读，让阅读有困难的孩子跨越阅读障碍，这样的分级阅读才更加道路宽泛。

**推广亲子阅读 让家长和孩子共同成长**

小书童绘本故事馆金华悠贝馆位于市区南国名城东门的特色一条街，走进馆内，一股清新之风扑面而来。四周的书架上满满当当放着各种绘本，随手翻开一本，只见每本绘本由色彩鲜艳、惟妙惟肖的插画和生动简洁的文字组成，充满童趣。墙壁上画着许多可爱的卡通形象，这些形象都来自绘本故事。趁着上午空闲时间，“果果妈”与记者聊起了创办这家绘本馆的初衷。

　　“果果妈”有个七岁的儿子，儿子从小特别调皮好动，一刻都闲不下来，“果果妈”整天陪着他上蹿下跳，可累坏了。“果果妈”本身很喜欢读书，她想着，爱动的儿子能不能从书本中安静下来呢？于是，她开始在网上精心挑选适合儿子的绘本。没想到，真有效果。每天晚上她一拿出绘本，讲起故事，儿子就马上乖乖跑过来，躺在她身边，专心致志地听着。其实一本绘本内容并不多，读完一本也只要五六分钟时间。里边大多是生动的插画，“果果妈”在柔声讲故事的时候，儿子就会兴致勃勃地看着那些插画。遇到喜欢的故事，他还会拉着妈妈多读几遍。到了一岁多的时候，她儿子一次能读十几本绘本。

　　看到儿子的反映，“果果妈”心里有产生了一个念头：想让更多家庭知道绘本，了解亲子阅读。到了儿子三周岁的时候，在丈夫的支持下，小书童绘本故事馆于2012年6月1日正式开张。一开始，她身边的朋友并不支持，认为这样的图书馆肯定没前景，都劝她想清楚。但感受到亲子阅读好处的“果果妈”还是决心试试。她通过各种渠道，精心挑选适合不同年龄层儿童的绘本。

**在亲子阅读中家长和孩子一起成长**

　　故事馆开张后，一开始生意确实不愠不火，但看到充满童趣的布置，很多附近小区的家长都会带着孩子进来看看。听“果果妈”介绍了什么是绘本，什么是亲子阅读之后，很多家长感兴趣，就会经常带着孩子过来读书。办理了会员证之后，每次可以免费借阅五本书，一个月还能免费参加一次会员活动。平时只要有时间，会员们也可以带着孩子在故事馆里读书。“有些人开始不理解，认为借书还要钱。其实，我们这么多书折旧费很高，而且我们提供的服务不在于借书，我们会根据每个孩子的情况，给予面对面的阅读指导，每天举办故事会，还有每周的绘本之旅亲子活动，每月的家长沙龙……最重要的是让更多家长和孩子知道什么是绘本，什么是亲子阅读。在阅读中，让家长和孩子一起成长，亲子关系更融洽。”“果果妈”告诉记者。

　　“果果妈”说，一些家长认为小孩子上小学才需要读书，还有家长甚至觉得家里的孩子不喜欢读书，其实都是错误的想法。“我认为最早从胎教开始，母亲就可以试着读读绘本，宝宝在肚子里已经在默默听着，读那些充满童趣的书，母亲的心情会变得很好。孩子8个月左右，家长就可以帮助他们养成阅读的习惯，给他们读故事。没有孩子不喜欢听故事，只是看家长的做法是否正确，能否坚持。”“果果妈”建议，一周岁左右的孩子，家长可以在睡前给他们读一些温馨的，表达爱的绘本。2岁左右，读一些关于生活习惯、交朋友等方面的故事。到了孩子三岁左右，就可以选择语言轻快，朗朗上口的绘本，培养孩子的语言表达能力。

　　“果果妈”是怎么给孩子们讲故事的呢？她举了一个例子，比如在读《我的连衣裙》时，除了柔声给孩子们朗读之外，她还会让孩子们发挥想象力，让孩子们画出自己喜欢的连衣裙，甚至让适龄的孩子自己裁剪、漂染连衣裙。另外，还可以让孩子自己编故事，我的连衣裙是什么样的，之后把他们的创意写出来，订成一本书。总之阅读的同时，她会从各方面锻炼孩子们的综合能力。

　　“你看，一本绘本一般有两个作者，一个是插画家，一个是文字作者。绘本早年在欧美国家就已经很流行了，引进一部绘本，其实挺不容易的。”“果果妈”带着记者参观了故事馆。如今整个故事馆一共有一万余本书籍，大部分是绘本，还有一些是从绘本过渡到儿童文学的“桥梁书”。故事馆现有会员300多名，三年来，“果果妈”已经在金华已经开设了5家亲子图书馆。去年，“果果妈”还加盟了国内亲子阅读第一品牌：悠贝亲子图书馆。记者看到，现在故事馆还推出了宝宝涂鸦班、艺术游戏班、小画家启蒙班等板块，暑期还有专业的培训课程。去年建馆两周年的时候，“果果妈”办了周年庆，家长们纷纷带着孩子参加，都说孩子通过阅读懂事了，感谢“果果妈”的努力。

　　“阅读会对孩子的一生产生影响，推广亲子阅读也是一件任重道远的事。如果有志同道合的朋友可以提供场地，或者有意向跟我们合作，我们都欢迎。”“果果妈”说。

 

**阅读，从儿童开始**

近年来，随着越来越多家长开始重视亲子阅读，各种儿童绘本类图书占据着少年儿童类图书畅销榜，儿童阅读在学校和家庭中有了推广氛围。日前，记者走访了铜陵致力于儿童阅读推广的专业人士，看他们如何用阅读打开儿童成长之门。

**校园中的阅读推广**

市田家炳小学是全国首批儿童阅读推广基地学校，学校副校长朱建华从2010年进入田家炳小学就开始探索语文教学的创新。有18年语文教学经验的朱建华认为，阅读不仅对语文教学意义重大，而且对孩子的成长充满益处，因为阅读不仅能带来词汇量的积累、写作能力的提高，关键是能开阔视野、增添智慧，使孩子身心得到健康发展。朱建华说：“读书给孩子一个广阔的天地，让他们了解世界，认识体验不同的社会角色。目前的语文教材只囊括了50万字左右的阅读量，需要大量的课外阅读来做补充。而课外阅读的实施主要靠家长的指导，目前小学一年级所使用的语文新教材已经设置了‘亲子阅读’内容，这也是新课程改革最好的体现。亲子阅读，其实就是要求家长、老师与孩子一起读。”

目前，田家炳小学设置了专门课程指导小学生阅读，一周一节儿童阅读推广课，一个月读一本经典读物。谈到教学内容朱建华说：“比如介绍曹文轩《草房子》的阅读推广课，第一节课是导读，要吸引孩子产生阅读兴趣。让孩子了解作家有什么魅力、风格，《草房子》这本书有什么吸引力，为什么推荐孩子们读，然后拎出一个章节引起孩子的极大兴趣，让他们迫切想阅读这本书，那么导读课就成功了。第二周课程是推进阅读课，检测孩子们书读得怎么样，交流读书中遇到的问题。第三周是主题交流课，就书内容的任何一块进行探讨，比如《草房子》可以针对‘成长’话题进行交流。”

其实，田家炳小学在几年前就与全国著名的儿童阅读推广机构“亲近母语研究院”合作，请该机构专家给教师培训，不仅引进来还走出去，鼓励教师参加全国儿童阅读论坛，学习先进的阅读理念和方法。为了让家庭亲子阅读得到有效落实，学校还致力于给家长做培训，目的在于教授家长阅读方法。朱建华说：“学校以开主题家长会的形式，让老师和家长定期交流在亲子阅读中遇到的问题，共同探讨解决方案。给低年级的孩子家长教授‘如何给孩子阅读绘本’，首先让他们了解什么是绘本，这种不定期的培训还会以在线的形式，通过微信等手段让家长随时随地便捷地获得讯息。周末的培训家长基本都会到，一个班一个学期要开这种形式的家长会十几次。在普通人看来阅读并不需要任何技术，但其实要有专业指导，童话、散文、小说、诗歌如何阅读都有不同的方法和策略，比如童话书大部分家长读完就算了，其实每一遍的阅读，孩子都会有自己的视角，有不同的发现，发现儿童的发现，才是好的引领。只用成人的眼光来教孩子，孩子是没有兴趣的。所以阅读的推广，一个是要培养老师好的阅读方法和理念，不同的主题阅读策略，然后培养家长怎样去陪伴孩子阅读，如何让亲子阅读更有效，同时要求家长购买必备的亲子阅读书，比如《朗读手册》。当家长很忙没有时间陪伴孩子阅读时，学校老师要想办法激励、鼓励家长，让亲子阅读走得更长久。”

田家炳小学每学期都会评“书香家庭”和“阅读之星”，再请家长代表与孩子一起到国旗下演讲，来告诉大家读书如何重要，分享自己是如何读书的。除了传统展示方式，田家炳小学还运用学校互联网管理平台——“田龙联合办学体云平台”分享大家的阅读成果。

**亲子阅读受欢迎**

校园内阅读的推广风生水起，社会上和专业机构中儿童阅读的发展同样多姿多彩。在置地财富广场有一家童书租阅馆已经开业超过4年了，20多平米的室内摆放了许多中外精品儿童绘本，负责人何女士表示，由于绘本画面精美、制作精良，价格一般比较高，而儿童书淘汰频率高，租赁比买要划算。她的童书租阅馆服务方式为会员卡制，缴纳一定费用后可在一段时间内享受多次的借阅，每次可借阅10本书。近年来，家长越来越重视对孩子阅读习惯的培养，童书租阅馆的会员也在不断增长，目前已有近千名会员。何女士表示，她最开始从事童书生意很多亲戚朋友并不看好，家人安慰她如果生意失败就当是为自己的孩子买书了，但多年的坚持中她已经感受到越来越多家长非常认同阅读对孩子的积极影响。

铜陵市图书馆搬迁新址后打造出了“阳光周末”亲子阅读品牌活动，活动分为故事会、小舞台、小课堂、手工坊几个不同的内容，每周六上午都会在亲子绘本馆举办活动，活动非常受欢迎，需要提前报名。图书馆亲子绘本馆工作人员梅雪娟表示，亲子活动能培养孩子的阅读兴趣，也引导家长如何解说绘本故事，一些手工活动还成为绘本阅读的延伸，所有活动都是免费提供的，长期参加图书馆活动的书友们建立了自己的微信群，一旦群内发布了“阳光周末”亲子阅读活动的报名公告，往往在5分钟内几十个名额就报满了。

提到亲子阅读的注意事项，梅雪娟给出了提醒。她说：“家长要掌握孩子的特点，选择对孩子口味的书籍，顾及孩子独特的思维和审美，不要强制孩子阅读。”朱建华则表示儿童阅读的原则是以现当代为主，循序渐进，以适应儿童心理发展特点为依据。他还主张亲子阅读从幼儿开始，先从绘本、故事类的书籍入手，孩子稍大后读一些“桥梁书”，即有益拼音到汉字过渡的书籍。再往后读与孩子生活接近的、易于理解的书，此后再读稍微深刻点的历史科普类书籍，到高年级则要主张孩子自主选择读物，提倡广阔的、海量的阅读。