

# 媒体在大众阅读中的作用

王明瑞

当代青年杂志社, 西安 710068

【摘要】大众文化生活日益丰富, 图书阅读危机却日益显现。功利化、快餐化、多样化、浮躁型已成为目前大众文化生活的常态。媒体是大众阅读的重要影响因素之一, 应更多地发挥引导阅读的积极作用。

【关键词】大众阅读 阅读方式 媒体业

【中图分类号】G252.17

The Media's Roles in Book Reading in the County

Wang Mingrui

Editorial Board of 《Contemporary Youth》, Xi'an 710068

Abstract: The article describes the media's role in book reading in the county and stresses the media's role of guidance in booking reading.

Key Words: Book Reading in the County; Way of Reading; Media Industry

我国经济社会在飞速发展的同时, 传媒事业也日新月异快速发展, 极大地满足了大众日益增长的文化需要, 丰富了人们的文化生活。

大众文化生活丰富了, 阅读图书的人却越来越少。在社会各界不无忧虑的大声疾呼中, 我国的国民图书阅读率持续走低。根据最新调查, 2005年我国识字者图书阅读率仅为48.7%, 自1999年以来首次低于50%。有人把这一现象称之为图书阅读危机<sup>[1]</sup>。

图书阅读危机与社会、与媒体有关。我国社会正处在急剧变化时期, 人们的生存压力不断加大, 生活节奏也在不断加快, 人心浮躁, 到处弥漫着浮躁气息的社会, 使读书氛围严重缺失, 大众阅读浮躁不堪。媒体尤其是新媒体, 也在影响着大众阅读。

现在, 人们已经不可能再像原来那样, 悠然清闲地“两耳不闻窗外事, 一心只读圣贤书”了。伴随着“轻阅读”、“快阅读”、“浅阅读”现象的产生, 大众阅读越来越功利化、快餐化、多样化, 人们更加注重阅读的娱乐性、消遣性、消费性。

然而, 太功利、太浮躁的阅读, 不是真正意义上的阅读, 也不可能获得阅读的真谛、阅读的快乐; 太世俗、太媚俗的媒体, 是不负责任的媒体, 也不可能获得大众的喜爱和支持。

大众阅读, 何时不再浮躁庸俗, 呼唤深的阅读和高的品质? 大众媒体, 何时不再跟风煽情, 呼唤好的作风和质的先锋? 那么, 媒体对大众阅读有着怎样的影响? 媒体在大众阅读中应该发挥怎样的作用?

## 1 媒体对大众阅读的影响

### 1.1 媒体改变大众阅读方式

如今的人们已经不再局限于阅读传统的平面纸质媒体, 如报纸、杂志、图书等, 广播、电视、电影, 还有伴随着以互联网为主不断出现的新媒体, 如BBS、博客、播客; 报刊社、出版社、网站; 网络杂志; 电子书; 手机; 户外电视等, 成为大众越来越喜爱的选择。人们通过听广播、看电视、上网浏览、手机阅读等方式, 可以非常便捷地获取知识和信息。

大众阅读方式、阅读习惯、阅读的兴趣和热情, 正在发生变化和转移, 由对纸质媒体的依赖转向对电子媒体的依赖, 转向网络阅读。阅读的概念, 似乎已经不再局限于传统的平面纸质的书本阅读了。媒体的多样化局面, 导致了大众阅读的多元化选择。

### 1.2 媒体引领大众阅读时尚

每一个时期都有它的流行时尚。时尚是大众文化的产物, 已经深入到社会生活的方方面面。那么, 是谁在引领当今社会大众阅读的趣味走向和时尚潮流呢? 媒体是大

众文化的重要载体,在这个大众媒体时代,当然是媒体引领着大众文化、大众阅读的时尚潮流。

由于媒体的作用,使得时尚成为一种不可阻挡的事物。其实,我们每个人都可以从现实生活中,从自己的亲身经历中,强烈地感受到这种大众文化时尚潮流的变化。火爆的畅销书、热播的电视剧、精彩的世界杯等等,都可以成为大众阅读一时之崇尚的“焦点”和“热点”。

### 1.3 媒体影响大众阅读品位

如今,新媒体在不断出现,媒体市场的竞争又异常激烈。媒体的产业化、市场化,给媒体自身带来了前所未有的机遇和挑战,给大众带来了更多的可供选择的精神文化产品,极大丰富了大众的文化生活。媒体舆论正确,品质好,形象好,给大众的影响就好,大众阅读情趣、阅读品位也会相应地得到提高。

但是,媒体的世俗化、媚俗化倾向和不当宣传也成问题。为了追求阅读率、收视率、点击率,有些媒体一味地迎合大众口味,有的甚至走向低俗,严重降低和损害了媒体的公信力和媒体在大众心目中的形象,产生了不良的社会影响,给大众文化、大众阅读带来许多负面影响。大众阅读不应成为“肤浅”、“浅薄”和“庸俗”的代名词。

## 2 媒体有责任推动大众阅读健康发展

传统的纸质阅读,主要是一种凝视性阅读。处于凝视性阅读状态,深度阅读和深度思考才是可能的。中国古人强调虚静归一,心静思远。现在的网络阅读,只是一种闪烁性阅读。闪烁性阅读,对于信息获得是足够的,但是对于思考很不方便。闪烁性,在古代属于五色乱目。目心相连,目乱心迷。因此,只有凝视性的阅读,才是真正的阅读<sup>[4]</sup>。

我们倡导的阅读,当然是指这种传统的纸质阅读,书本的文字阅读。

中央关于构建和谐社会的决定<sup>[5]</sup>,体现了社会各个群体意愿的价值取向和共同心声。读书是人类进步的阶梯,构建和谐社会离不开读书。人们通过阅读来获取知识,增长本领,提升品位,推动社会走向更高的文明。和谐社会是崇尚读书、充满书香的社会。

媒体是大众认识世界的桥梁,是推动社会文明进步的利器。建设和谐社会是一项庞大的社会系统工程,需要全社会的共同努力和长期奋斗。建设和谐文化是构建和谐社会的重要任务,舆论起着特别的作用,媒体有着特殊的担当<sup>[6]</sup>。

关于开展全民阅读活动的倡议书发出后<sup>[7]</sup>,中国青年报、中国新闻出版报、中国图书商报等全国多家媒体积极响应,广泛开展“爱读书,读好书”活动,并以此为契机制使阅读活动走向深入,走向大众,让大众参与读书,体验

读书喜悦。

在建设和谐社会的今天,媒体要不断提升品质,加强自律,为大众提供优秀的精神文化产品。倡导图书阅读,推动和引导大众阅读朝着正确的方向健康发展,是媒体的责任,也是大众的希望。

### 3 媒体在大众阅读中的作用

#### 3.1 营造舆论环境,弘扬阅读精神

众所周知,读书是需要心境的,是需要环境的。好环境的营造,大到社会,小到家庭,都非常重要。我认为,归根结底还是人们没有读书的时间,在各类垃圾充斥身边的时候,大家已经无暇顾及畅游书海了。要还车贷、房贷,要挣子女的教育费和自己的养老费,沉重的生活压力把整个社会搞得无比浮躁<sup>[8]</sup>。

媒体的不当宣传也使阅读浮躁不堪,黯然失色。在大众眼里,现在好像人人想当官,个个争发财,只有升官发财,才能光彩照人、光宗耀祖,读书倒成了不重要、不光彩的事了,静心读书的人被看成是没有本事的人。这实在是一种误导。

在某种程度上,媒体营造出来的环境,会被受众默认为一种客观存在,然后在头脑中形成印象,并由此决定自己的行为。媒体无形中营造出来的某些氛围,会直接作用于读者(听众、观众)的心理和行为<sup>[9]</sup>。

因此,媒体要用科学的思想、正确的舆论,积极引导大众,倡导图书阅读,弘扬充满人文关怀的阅读精神,为大众阅读营造良好的社会舆论环境,让全社会都来重视阅读,让大众认识到读书重要、读书光荣、读书进步,做现代文明人,先要做读书人,爱好读书,读好的书。只有这样,才能使图书阅读成风成趣,成为社会的风气,成为大众的爱好的。

#### 3.2 激发大众兴趣,培养阅读习惯

兴趣是最好的老师。人们为什么不读书?没时间?不习惯?我看缺少对图书的兴趣才是最主要的一个原因。阅读的兴趣和热情,来自对阅读的理解。大众的兴趣一旦被调动起来,真正认识到阅读的意义,那么我们这个社会必将是一个和谐的充满书香的社会。

因此,媒体要贴近实际、贴近生活、贴近群众,用高尚的精神、优秀的作品,激发和唤起大众对阅读的兴趣和热情,使读书成为大众发自内心的自觉自愿、自在自为的行动,成为大众热爱的不可缺少的生活方式和生活习惯。

“在大众传播和大众文化的影响下,现代人容易走向新的无知。”<sup>[10]</sup>在这个大众阅读时代,我们其实需要的是一种新的阅读精神、阅读习惯。主动阅读、经典阅读、有深度的阅读、思与悟的阅读、高品位的阅读,还有就是超

越世俗的沉潜学风, 以及对知识的追求、对品位的追求和对理想的追求, 应该成为大众的阅读方向和阅读习惯。

### 3.3 推介好的图书, 解析阅读难点

信息时代的大众阅读, 读者最容易迷失于书海学林<sup>[9]</sup>。好书匮乏又是影响大众阅读兴趣的一个因素。我们倡导阅读, 是指阅读那些有益于身心健康的书。可是, 现在图书的出版量极大, 有好书, 但也生产出了大量垃圾, 包括畅销的垃圾。由此带来一个问题, 就是怎样提防被这种垃圾淹没和伤害, 是阅读的苦恼<sup>[9]</sup>。

读书需要选择。对于有判断能力的读者来说, 这不成问题, 他们自己能鉴别优劣。受害者是那些文化素质较低的人群——普通大众。大众需要好书, 需要指导, “名著共欣赏, 疑义相与析”。媒体应当向大众推荐介绍好的图书, 讲析阅读过程中的疑点和难点。无论是过去还是现在, 媒体在这方面都发挥着积极的作用。

中央人民广播电台“阅读与欣赏”、“诗赏赏析”等节目, 中央电视台“百家讲坛”、“子午书简”、“电视散文”等节目, 《图书馆杂志》“上图讲座”、“悦读时空”栏目, 等等, 都是比较好的有影响的, 受到大众欢迎和喜爱的节目(栏目)。当然, 对于那些低劣或平庸的书, 媒体也应该勇敢地给予有说服力的批评与批判。

### 3.4 搭建交流平台, 分享阅读快乐

从精神的层面上汲取更多的营养, 是我们读书的重点和要义。高尔基说: “读书, 这个我们习以为常的过程, 实际上是人的心灵和上下古今一切民族的伟大智慧相结合的过程。”其实, 在这个过程中也包含着读书人之间的思想交流和心灵碰撞。阅读的快乐, 正是来自于这种思想交流和心灵碰撞所产生的美。

“独学而无友, 则孤陋而寡闻”。阅读虽然是个性化的, 但同时又处于社会的某种人文氛围之中。对于大众来讲, “我们不应作为乌合之众追随一种思潮, 而应作为独立的个人不断思考自己的人生。这样我们才能获得一个正确的坐标, 用以衡量自己所过的生活, 使平凡的人生稍许不平凡些。”<sup>[11]</sup>

怎样获得一个正确的坐标和前进的方向, 从而使自己不盲从, 使阅读不庸俗? 这就需要好的阅读指导, 好的交流平台。求教于专家, 聆听学者的发言, 是最有效、最实惠的手段之一。通过与大家的心灵交流和思想感悟, 体会并分享图书阅读带来的快乐, 进而不断提高阅读个体和整体的水平。

媒体可以利用并充分发挥现代传媒手段的优势, 为大众搭建这么一个平台。在推荐介绍好书、解析阅读中的疑点和难点的同时, 评论书、交换书、交换意见, 在交流中学习, 在互动中提高。最主要的是, 让大众都参与进

来, 共同阅读<sup>[12]</sup>。

共同阅读是建设和谐社会不可缺少的、使社会共识得以形成的一个比较宽松、具有原创力和内部差异性的阅读。有了大众的积极参与, 阅读才具有其广泛的社会意义, 媒体的作用也才能够真正地发挥出来。

### 参考文献

- 1 东 辉. 蒋昕捷. 青少年面临图书阅读危机. 中国青年报, 2006-5-19
- 2 12 夏 硕. 构建以经典阅读为根基的书香社会. 中国图书商报, 2006-4-21
- 3 中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定. 人民日报, 2006-10-19
- 4 徐永兵. 和谐社会与媒体担当. 新闻知识, 2006(1): 37
- 5 方 菲. 06: 全民阅读总动员. 中国图书商报, 2006-4-18
- 6 韩浩月. 书价不是问题, 浮躁才是病因. 中国图书商报, 2006-9-12
- 7 潘 超. 媒体不能在眼球大战中丧失操守. 中国青年报, 2006-7-14
- 8 徐 雁. 信息时代阅读的多元化取向. 图书与情报, 2006(1): 62
- 10 张 炜. 阅读的理想. 人民日报, 2006-4-15
- 11 贾向云. 读书, 充实你的人生. 中国图书商报, 2006-8-15

### 作者简介

王明瑞, 男, 馆员, 主要从事图书资料和文字编校工作。

收稿日期:

2006—11—14